

# SKYROCK, SOLIDE ET EN PROGRESSION !



## SKYROCK :

- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-24 ANS<sup>(1)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DE FRANCE DES 13-34 ANS<sup>(2)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE D'ÎLE-DE-FRANCE<sup>(3)</sup>.

Suite à la parution de la vague EAR National Janvier-Mars 2024 par Médiamétrie, Skyrock, avec 3 308 000 auditeurs de 13 ans et plus quotidiens, progresse de +57 000 auditeurs sur un an<sup>(4)</sup>. La 1<sup>ère</sup> radio urbaine mondiale<sup>(5)</sup> confirme ainsi sa place de 1<sup>ère</sup> radio des 13-24 ans<sup>(1)</sup> et de 1<sup>ère</sup> radio des 13-34 ans<sup>(2)</sup>, toutes radios confondues et se positionne comme la 2<sup>ème</sup> radio privée des 13-64 ans<sup>(6)</sup>. Les résultats en Île-de-France sont également à souligner avec 559 000 auditeurs à l'écoute chaque jour, en hausse de +63 000 auditeurs franciliens sur un an, soit la meilleure progression des radios privées<sup>(3)</sup>. Skyrock se place ainsi comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale de la région<sup>(3)</sup>.

Grâce à ces excellentes performances, Skyrock fédère autour de son format musical et de ses animateurs un large public. Outre sa position de 1<sup>ère</sup> radio de la nouvelle génération, Skyrock réunit également les publics adultes en étant la 2<sup>ème</sup> radio de France privée des 25-49 ans, avec 1 638 000 auditeurs chaque jour<sup>(7)</sup>. À noter également les bons résultats sur les 25-34 ans, où Skyrock enregistre la meilleure progression, toutes radios confondues, sur un an<sup>(8)</sup>.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions :

- Le Morning de Difoof est le 2<sup>ème</sup> morning musical de France entre 6H et 9H15, avec 1 497 000 auditeurs de 13 ans et plus chaque matin, soit une hausse de +127 000 auditeurs sur un an, ce qui en fait la meilleure progression des radios privées<sup>(9)</sup> ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 804 000 auditeurs, en progression de +71 000 auditeurs sur une vague, et se positionne comme la 1<sup>ère</sup> émission de France des 13-34 ans<sup>(10)</sup> ;
- Les Dédicaces, de 12H à 16H avec Mehdi, fédèrent 1 031 000 auditeurs, ce qui en fait la 1<sup>ère</sup> émission de France des 13-49 ans sur la tranche<sup>(11)</sup> ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 1 357 000 auditeurs, soit une progression de +163 000 auditeurs sur un an, et se place comme la 1<sup>ère</sup> émission de France des 13-34 ans sur la tranche<sup>(12)</sup> ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 172 000 auditeurs chaque soir, soit une progression de +2 000 auditeurs sur un an, est la 1<sup>ère</sup> émission des 13-34 ans sur la tranche<sup>(13)</sup> ;
- La Radio Libre de Difoof est l'émission la plus écoutée des radios musicales de 21H à 24H en réunissant chaque soir 213 000 auditeurs<sup>(14)</sup>.

En plus de ces excellentes performances radio, Skyrock connaît un succès exceptionnel sur les plateformes numériques. Réunissant plus de 26 millions d'abonnés sur l'ensemble de ses comptes<sup>(15)</sup>, les réseaux sociaux de Skyrock amplifient sa portée et son influence. Ils cumulent, chaque mois, plus de 100 millions de vidéos vues<sup>(15)</sup>. Skyrock a investi ces plateformes en devenant le principal média suivi sur YouTube, avec 6.9 millions d'abonnés, et sur TikTok, avec 6.6 millions d'abonnés<sup>(15)</sup>, et en lançant avec succès l'émission C Réel sur Twitch, dont la dernière émission a généré plus de 4.5 millions de vues sur l'ensemble des comptes Skyrock<sup>(15)</sup>.



3 308 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour<sup>(4)</sup>.



Skred, plus de 17 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne<sup>(16)</sup>



Avec près de 21.9 millions d'applications téléchargées<sup>(17)</sup>, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 43.5 millions de pages vues chaque mois<sup>(17)</sup>.

**Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30**  
SKYROCK NETWORK | skyrock.fm | SMAX | SKRED

MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NATIONAL - JANVIER-MARS 2024

(1) 13-24 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues.

(2) 13-34 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking toutes radios confondues.

(3) 13 ans et plus Île-de-France - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations privées - Évolution en numéraire Janvier-Mars 2024 VS Janvier-Mars 2023.

(4) 13 ans et plus - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - 3 308 000 auditeurs - Évolution en numéraire Janvier-Mars 2024 VS Janvier-Mars 2023.

(5) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2023 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ en comparaison avec Skyrock (Médiamétrie EAR Insight - Cumul d'audience moyenne semaine - 13 ans et plus - LâD 5h-24h + 6 830 000 auditeurs)

(6) 13-64 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Ranking stations privées.

(7) 25-49 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - Ranking toutes stations confondues.

(8) 25-34 ans - Moyenne LâV - 5h/24h - AC en effectif - Skyrock - Ranking toutes stations confondues - Évolution en numéraire Janvier-Mars 2024 VS Janvier-Mars 2023.

(9)(10)(11)(12)(13)(14) 13 ans et plus, 13-34 ans et 13-49 ans - Moyenne LâV - 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h - AC en effectif - Ranking des stations privées - Évolution en numéraire Janvier-Mars 2024 VS Janvier-Mars 2023 VS Novembre-Décembre 2023.

(15) Cumul des abonnés et vues de l'ensemble des chaînes/comptes du groupe Skyrock (Youtube, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat) - Avril 2024.

(16) Source Interne Avril 2024.

(17) AT Internet - Avril 2024.